

Regulamin usługi eCukiernia

Obowiązujący od dnia 1 stycznia 2017r.

§1 - Definicje

1. Spółka – MyShop Sp. z o.o. (NIP: 7792394098) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000387736, z siedzibą przy ul. Sowińskiego 18A , 60-283 Poznań
2. Cukiernia - osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw, związana umową o współpracy ze Spółką.
3. Usługa - Usługa eCukiernia wykonywana dla Cukierni pozwalająca na prowadzenie stron internetowych umożliwiających sprzedaż w Internecie.
4. Klient sklepu – osoba dokonująca zakupów w sklepie internetowym Cukierni przy pomocy Usługi.
5. Regulamin - niniejszy Regulamin usługi eCukiernia.
6. Opłata abonamentowa - uiszczane z góry przez Cukiernię wynagrodzenie za Usługi świadczone w pewnym okresie, wymienione w regulaminie i cenniku dostępnym na stronie internetowej www.e-cukiernia.pl.
7. Opłata aktywacyjna - uiszczane z góry przez Cukiernię wynagrodzenie za aktywację Usługi.
8. Prowizja - opłata pobierana przez Spółkę za świadczone usługi, naliczana stosownie do wartości zrealizowanych przez Cukiernię zamówień opłaconych za pomocą Usługi, w wysokości określonej w cenniku dostępnym na stronie internetowej www.e-cukiernia.pl.
9. Osoba trzecia - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, nie związana bezpośrednio z Cukiernią lub Spółką.
10. Domena - unikalny w skali sieci Internet ciąg znaków alfanumerycznych identyfikujących stronę internetową.
11. Aktywacja (usługi) - udostępnienie Cukierni funkcjonalności i zasobów oferowanych przez daną Usługę.
12. Cennik (usługi) - Wykaz szczegółowych świadczeń, wraz z ich cenami, obejmujących opłaty abonamentowe, aktywacyjne, serwisowe i prowizje, udostępniony na stronie internetowej pod adresem www.e-cukiernia.pl.
13. Panel administracyjny - narzędzie do zarządzania Usługą, wymagające przedstawienia danych uwierzytelniających.
14. Dane uwierzytelniające - dane (login i hasło) pozwalające na dostęp do Panelu administracyjnego przekazywane w procesie instalacji Cukierni.
15. Okres rozliczeniowy – czas na jaki została naliczona Opłata Abonamentowa, który standardowo trwa miesiąc kalendarzowy zaczynając od pierwszego dnia każdego miesiąca. Jeżeli pierwszy dzień działania Usługi nie jest pierwszym dniem miesiąca, wtedy Okres rozliczeniowy w pierwszym miesiącu trwa od dnia rozpoczęcia świadczenia Usługi do ostatniego dnia tego miesiąca.

§2 - Przedmiot regulaminu i postanowienia wstępne

1. Postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie określają sposób korzystania z Usługi, zakres odpowiedzialności oraz wszelkie inne informacje o charakterze porządkowym.

2. Zapoznanie się z Regulaminem jako integralną częścią łączącej strony umowy jest niezbędne.

§3 - Ochrona danych osobowych i polityka prywatności

1. Cukiernia wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych podczas aktywacji Usługi w celach służących świadczeniu przez Spółkę Usług oraz wystawienia dokumentów księgowych.
2. Wszystkie dane powstałe w wyniku używania Usługi uznaje się za własność Cukierni. Własność ta nie obejmuje:
 - a. Prawa do posiadania programu stanowiącego Usługę eCukiernia.
 - b. Elementów Usługi w zakresie innym niż wyeksportowane dane.
 - c. Struktur danych innych niż zawarte w eksportowanych danych.
 - d. Danych, których nie można było eksportować samodzielnie w momencie zamówienia usługi, w szczególności informacji do których wydobycia konieczne jest stworzenie przez Operatora skomplikowanego programu.
3. Cukiernia oświadcza, iż wie o swoim prawie do wglądu oraz poprawiania własnych danych osobowych.
4. Spółka zobowiązuje się do przestrzegania tajemnicy związanej z danymi Cukierni w tym danymi Klientów sklepu internetowego Cukierni i nieudostępniania oraz do należytego zabezpieczenia tych informacji przed dostępem wszelkich osób nieuprawnionych. Spółka nie może wykorzystywać tych danych w celach niezwiązanych ze świadczeniem Usługi.

§4 – Zmiana Regulaminu

1. Regulamin wprowadzany jest na czas nieokreślony lub do czasu opublikowania nowej wersji Regulaminu.
2. Regulamin stanowi integralną część łączącej strony Umowy. Spółka zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu.
3. Spółka będzie informowała Cukiernię o wszelkich zmianach w Regulaminie, Cenniku oraz o dodaniu i modyfikacji działania istotnych w ocenie Spółki elementów Usługi. Za skuteczne poinformowanie o zmianie w Regulaminie lub Cenniku rozumie się publikację w panelu Cukierni dostępnym pod adresem www.panel.twojacukiernia.pl
4. Cukiernia zostanie poinformowana o ewentualnie planowanej zmianie Cennika lub Regulaminu przynajmniej z wyprzedzeniem jednego okresu abonamentowego. Cukierni przysługuje prawo do odmowy akceptacji nowego Cennika i Regulaminu. Brak akceptacji Cennika i Regulaminu w takim przypadku równoznaczny jest ze złożeniem wypowiedzenia na zasadach ogólnych liczonego od dnia otrzymania w Formie pisemnej odmowy akceptacji nowego regulaminu

§5 - Warunki szczegółowe świadczenia usługi eCukiernia

1. Spółka zobowiązuje się do stałego i nieprzerwanego świadczenia Usług, za które Cukiernia uiszcza Opłatę abonamentową, o ile nie doszło do naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu i rozwiązania Umowy.
2. Jeżeli zaistnieje konieczność czasowego odłączenia dostępu do pewnych elementów Usługi, Spółka o ile jest to możliwe, zobowiązuje się do poinformowania o tym Cukierni z odpowiednim wyprzedzeniem.

3. Opłata abonamentowa za Usługę jest wyłącznie wynagrodzeniem za jej użytkowanie. Nie obejmuje natomiast kosztów związanych z uzyskaniem dostępu do Usługi, opłat telekomunikacyjnych, zakupu sprzętu lub oprogramowania do korzystania z Usługi, zakupu własnej domeny, zdjęć produktów lub konfiguracji systemu komputerowego u Cukierni.
4. Spółka ma prawo do umieszczenia w celach informacyjnych tekstu lub grafiki informującej o logotypie i nazwie Usługi na stronie sklepu internetowego Cukierni.
5. Spółka ma prawo do umieszczenia w celach informacyjnych nazwy i logotypu Cukierni na stronie Usługi (www.e-cukiernia.pl) oraz w materiałach promocyjnych Usługi.

§6 – Odpowiedzialność Spółki

1. Spółka ponosi odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Cukierni spowodowaną umyślnym niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług do wysokości abonamentu i opłat dodatkowych cyklicznych w miesiącu w którym wystąpiła szkoda.
2. W razie zawinionego braku ciągłości w dostarczaniu Usługi, trwającego ponad 48 godzin, Spółka zobowiązuje się do rekompensaty w postaci 1 darmowego abonamentu na kolejny okres rozliczeniowy.
3. Za zawiniony brak ciągłości w dostarczaniu Usługi nie uznaje się awarii jednego modułu Usługi, nie wpływającego na możliwość składania zamówień w sklepie internetowym.
4. Za brak ciągłości usługi nie uznaje się problemów wynikających z korzystania z systemu płatności.
6. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku:
 - a. braku ciągłości świadczenia usługi niezawinionej przez Spółkę,
 - b. nieprawidłowego użytkowania Usług,
 - c. podania nieprawdziwych lub niepełnych informacji przy aktywacji Usług,
 - d. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Cukiernię,
 - e. siły wyższej - kataklizmów (powódź, huragan itp.),
 - f. działania czynników i Osób trzecich (awarie kabla, sprzętu lub oprogramowania w sieciach operatorów telekomunikacyjnych, komórkowych itp.), na które Spółka nie miała wpływu oraz nie mogła im zapobiec,
 - g. posłużenia się danymi uwierzytelniającymi, przekazanymi Cukierni w celu dostępu do Usług,
 - h. celowego wyłączenia serwerów w trakcie trwania ataku hakerskiego,
 - i. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Spółki np. na skutek działania filtrów, blokad lub awarii tych systemów.
7. Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich prowizji naliczonych przez Osoby trzecie, również, używanych przez Cukiernię a nie stanowiących bezpośrednio Usługi, w szczególności prowizji naliczanych przez usługi zintegrowane z Usługą.
8. Spółka ma prawo czasowego ograniczania działania modułów, udostępniania ich w wybranych godzinach lub wprowadzania ograniczeń na ilość jeżeli brak limitów mógłby wpłynąć negatywnie na ciągłość i stabilność świadczonych Usług.

§7 - Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej www.e-cukiernia.pl.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu cywilnego i odpowiednich ustaw prawa polskiego.
3. Cukiernia zobowiązuje się do nienaruszania własności intelektualnej Spółki w zakresie wykorzystywania rozwiązań występujących w sposób unikalny w Usłudze.
4. Nieważność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, nie powoduje nieważności całego Regulaminu, lecz powoduje tylko uchylenie nieważnego postanowienia Regulaminu, w miejsce którego wejdą najbliższe intencjom stron, ważne postanowienia.